

Presse-Mitteilung

Brühl, Juli 2009 – mit dem *maxchoice-prämien-shop* erweitert maxchoice sein Business-Kunden-Programm zur Endkunden-Prämierung und Mitarbeiter-Motivation. Neben ein- und zweistufigen Gutscheinen als Incentives und der umfangreichen Event- und Kongress-Organisation gibt es nun ein *Online-Tool* - den *Shop mit integriertem Prämienmanagement*.

Diese moderne Form der Prämierung bietet Endkunden die Möglichkeit der Punktesammlung zu verschiedenen Anlässen, wie z.B. beim Produktkauf oder Erreichung von Zielvorgaben etc. Auch Mitarbeiter können mit *Prämierungs-Punkten* motiviert werden und die *maxchoice-points* im Online-Prämienshop gegen attraktive Prämien einlösen. Der Shop kann individuell an jedes Firmen-Corporate Design angepasst und mit variablen Produkten bestückt werden.

Das *maxchoice-admin-tool* ergänzt den maxchoice-prämien-shop und bietet die schnelle und übersichtliche *Verwaltung* von Endkunden-/ Mitarbeiter-Daten sowie die individuelle Verteilung von maxchoice-points. Die Stammdaten werden in den Shop integriert und anschließend selbst über das admin-tool gepflegt. Funktionen, wie das Anlegen von Gruppen, beschleunigen die Punktevergabe. Angaben zu Anlässen der points-Vergabe ermöglichen die Nachvollziehbarkeit und eine spätere Auswertung. Der einfache Datenexport ermöglicht gezielte Mailings an Kunden.

maxchoice informiert hierüber ausführlich vom 22.-24.09.2009 auf der Messe „Zukunft Personal“ in Köln.

Weitere Informationen erhalten Sie über:

Nicole Brockob
Tel.: 0 22 32 / 93 92 – 89
Nicole.Brockob@maxchoice.de

maxchoice gmbh & co kg - Rheinstr. 10 - 50321 Brühl
Tel. 02232/9392-0 - www.maxchoice.de

Im Jahr 2001 gründete Helmut Rasch die maxchoice gmbh & co kg mit derzeit rund 35 Mitarbeitern und Hauptsitz in Brühl. Weitere Firmengründungen folgten in der Schweiz, Österreich und Spanien. Seit der Firmengründung verzeichnet maxchoice europaweit eine überdurchschnittliche Umsatzentwicklung. Das Leistungsspektrum der gmbh & co kg umfasst 15 Sparten rund um Gutscheine, Prämien und Incentive-Lösungen zur Stärkung des Beziehungsmanagement von Unternehmen im Rahmen der eigenen Vertriebs-Incentivierung, Kundenbindung, Neukundengewinnung und Mitarbeitermotivation. maxchoice bietet individuell zugeschnittene Konzepte für den gewinnbringenden Einsatz von Beziehungsmanagement-Tools.

maxchoice gmbh & co kg
rheinstraße 10
50321 brühl
fon 02232 93 92-0
fax 02232 93 92-29
www.maxchoice.de
info@maxchoice.de

persönlich haftender
gesellschafter:
maxchoice gmbh;
geschäftsführer:
helmut rasch
robert greven
pascal langenberg

handelsregister köln
maxchoice gmbh & co kg
hra 18927
maxchoice gmbh
hrb 45032
finanzamt brühl
ust.-id-nr. DE 219364997

sparkasse köln-bonn
blz 370 501 98
kto 143 902 955
IBAN:
DE 79370501980143902955
BIC:
COLSDE33

deutsche bank
blz 370 700 24
kto 390 997 5
postbank köln
blz 370 100 50
kto 1323507

