

So wird Gutes tun ganz einfach

Kundenbindung in einer neuen Form bieten die Spendenschecks von maxchoice. Geschäftsführer Helmut Rasch erklärt das Prinzip.

? Was steckt hinter der Idee der Spendenschecks?

Jeder kennt diese Schreiben: „In diesem Jahr verzichtet unser Unternehmen auf Weihnachtsgeschenke für Kunden und spendet stattdessen an die Organisation ...“ Wir glauben nicht, dass dieses ehrenvolle Engagement zur Kundenbindung beiträgt. Stattdessen sollten Unternehmen ihre Kunden in ihr soziales Engagement mit einbeziehen.

? Und wie soll das genau funktionieren?

Mit dem maxchoice-spendenscheck in Kooperation mit HelpDirect, dem führenden deutsch-

sprachigen Charityportal im Internet, können Unternehmen Hilfsprojekte in der ganzen Welt unterstützen. Der maxchoice-spendenscheck gibt Kunden, Partnern oder Mitarbeitern das besondere Gefühl, an der Auswahl einer Spende aktiv beteiligt zu sein. Der Clou an der Sache ist nämlich, dass nicht das Unternehmen, sondern die Beschenkten über den Spendenzweck entscheiden. So werden Partner oder Mitarbeiter zum emotionalen Mit-Spender, die vom sozialen Engagement des Unternehmens und der sich daraus ergebenden Gemeinsamkeit der Spende begeistert sein werden.

? Wie funktioniert das genau?

Die Spendenschecks können für ein Unternehmen individuell erstellt werden. Es entscheidet über den Wert pro Scheck und kann zusätzlich das Unternehmenslogo mit auf der Vorderseite positionieren. Auf der Rückseite ist Platz für Werbung und für die Vorauswahl an Projekten. Natürlich kann man dem Co-Spender auch die Freiheit geben, sich ein Projekt auf der HelpDirect-Homepage auszusuchen. Und schließlich besteht die Möglichkeit, die „Standard“-Rückseitengestaltung von maxchoice zu nutzen. Hier kann der Co-Spender aus acht unterschiedlichen Spen-

denpools auswählen.

? Und wie läuft das in der Praxis?

Ganz einfach: Das Unternehmen kauft und bezahlt die maxchoice-spendenschecks bei maxchoice. Maxchoice informiert HelpDirect über den Kauf, HelpDirect stellt eine Spendenbescheinigung aus. Das Unternehmen verschickt die maxchoice-spendenschecks – die Adressaten schicken die ausgefüllten Schecks zu maxchoice oder HelpDirect. Dann werden die Schecks gesammelt und monatlich werden die Beträge den ausgesuchten Hilfs-Organisationen überwiesen.

